
SEGUNDA DIVISIÓN B - PRO

ANÁLISIS Y DETALLE

TEMPORADA 2020-2021

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
1- IMPACTO DEL COVID-19 EN EL DEPORTE - FÚTBOL	5
2- HACIA DONDE VA EL FÚTBOL EN EL NUEVO ESCENARIO	5
3- IMPACTO DEL COVID-19 EN LA SEGUNDA DIVISIÓN B	6
4- PROPUESTA DE LA RFEF PARA FINALIZAR TEMPORADA 19/20	8
5- CONSECUENCIAS DE LA PROPUESTA DE LA RFEF	8
6- COMPARATIVA DE LA SEGUNDA DIVISIÓN B CON OTROS PAISES	9
7- PROPUESTA SEGUNDA DIVISIÓN B - PRO	10
+ Estructura	11
+ Organización y normativa de la nueva categoría	12
8- CONCLUSIONES: OPORTUNIDADES Y DEBILIDADES	14
9- OPCIONES DE MODIFICACIÓN A FUTURO	15
10- RELACIÓN POSIBLES CLUBES A PARTICIPAR SEGUNDA DIVISIÓN B -PRO	15
+ Base de Datos - Ingresos Campaña de Abonos	16

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

INTRODUCCIÓN.

Con el ánimo de aportar y ayudar en estos momentos tan duros que atravesamos, y con la preocupación de cómo evolucionará un sector tan importante para nuestro país, como es el fútbol, hemos elaborado un informe sobre la necesaria remodelación de la Segunda división B, dado que la consideramos urgente y de necesidad para la supervivencia de muchos clubes.

Entendemos que hay muchas propuestas o simplemente comunicados, según los intereses de unos y otros mirando como salvar la temporada 19/20.

Es una visión cortoplacista que nos llevará a cerrar una temporada de forma más o menos justa para la mayoría, pero que no solucionará el problema real a corto, medio y largo plazo.

Según las previsiones iniciales y los estudios que se van publicando, las **pérdidas de ingresos** en el fútbol NO profesional rondarán **desde un 25% hasta un 60%** en función de la masa social, las medidas que se tomen y el tiempo que duren.

La medida de **jugar a puerta cerrada la próxima temporada**, (mínimo la mitad del campeonato), **hace necesario y urgente tomar medidas de gran calado desde la temporada 2020-2021** para amortiguar el principal ingreso de muchos clubes, Campaña de abonos y taquillas.

El Castellón, es el club con más abonados (más de 13.000) y afluencia de público en su estadio. La puerta cerrada, le puede suponer más de 2 millones de euros, entorno al 65-70% de su presupuesto. Un golpe muy difícil de asumir, sino se busca otras vías de ingresos.

En el otro lado, están clubes como Leioa o Inter Madrid, que disponen de muy pocos abonados, y por lo tanto, ingresos mínimos en este concepto, pero que sobreviven de ayudas e inversores, que previsiblemente verán reducidas sus aportaciones al sufrir las consecuencias de la crisis en sus negocios.

Es muy probable que las administraciones locales o autonómicas que ayudan a muchos clubes, este próximo año tengan problemas para hacerlo. Han entrado en déficit sus presupuestos para paliar la pandemia, y esto hará que sus apoyos se reduzcan o eliminen.

No hay que obviar, que la segunda división B es una categoría donde por desgracia hay demasiados clubes pagando a sus trabajadores una parte de su salario sin declarar. Los famosos **'Pagos en B' es competencia desleal entre los clubes**, pero poco denunciado y perseguido, debido a que los clubes dicen utilizarlo para sobrevivir.

Esta práctica, a parte de que se debería perseguir con mayor intensidad, entendemos que se va a incrementar, dado que los clubes buscan reducir sus costes, y por desgracia esta es una la vías que se utiliza. Por ello, iremos dando pasos hacia atrás en el objetivo de profesionalizar la categoría.

Cada año se va recibiendo mayores ayudas para profesionalizar, pero hay clubes que no lo destinan a este objetivo.

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

La segunda división B, para los clubes profesionales suele ser deficitaria. Las aportaciones de capital realizadas por sus accionistas para sufragar el déficit, se toman como inversiones para poder alcanzar el fútbol profesional.

No hay que olvidar que para que esos 'inversores' sigan apostando necesitan que la categoría cada vez sea más profesional y se generen más recursos para hacer autónomos a los clubes.

A día de hoy en segunda B, comparten protagonismo clubes profesionales y no profesionales. Es la única categoría donde ocurre.

Esto genera sus pro y contra a nivel deportivo y económico, pero en épocas de crisis se agravan las diferencias.

Los **clubes profesionales** (sobre el 60% de la categoría) con mayor masa social, inversiones y presupuestos, necesitan generar nuevos recursos para poder mantener sus estructuras y seguir en la senda profesional.

La vía por explotar que más puede reportar, es la venta conjunta de los derechos audiovisuales. Estos derechos se pondrán en valor si se crea una categoría, más competitiva y atractiva para operadoras y aficionados. Esto atraerá patrocinadores oficiales o inversores a los clubes que serían otra fuente de ingresos.

Para potenciar estas vías, es fundamental una reestructuración en la categoría para generar un 'producto' más atractivo.

Los **clubes semi-profesionales o no profesionales**, necesitan ayudas para poder seguir su camino hacia la profesionalización. Estas ayudas pueden salir vía programa Impulso 23 (reforzado con los recursos destinados desde La Liga incrementados en 23 millones de €), y siendo solidarios desde la categoría profesional que se crea nueva.

El fin común de todos, es rentabilizar la categoría al máximo. Es la clave para sostener a los clubes profesionales y no profesionales.

Para ello, es evidente de que los clubes con mayor masa social y presupuestos, deben ponerse a la cabeza.

Adoptar por un plan estratégico que ayude de forma tímida a ambos colectivos es inviable a corto plazo porque sería un plan basado en ayudas, y hacer los clubes dependientes de ayudas es un grave error. Es muy posible que el seguir mezclando intereses tan contrarios en muchas cosas, haga que una de las dos partes, pueda ahogar a la otra.

Creemos que es nuestro deber y obligación, estudiar la situación para saber lo que nos viene, y el punto en el que nos encontramos. El fútbol NO profesional va a sufrir bastante con las medidas que se adoptarán para evitar un nuevo brote de la pandemia, y por ello, se hace necesario tomar medidas urgentes, desde esta misma temporada para proteger a todos los clubes en la medida de lo posible.

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

1- IMPACTO DEL COVID-19 EN EL DEPORTE - FÚTBOL.

Según los primeros estudios del impacto del COVID-19 en el deporte, se estima una pérdidas de ingresos del 15% hasta el 50% en función del tiempo y medidas de restricciones que tenga cada deporte.

ENTORNO

El deporte europeo presenta su plan de choque para no hundir un 49% su negocio por el Covid-19

Un estudio de la UPF estima que en España las ventas del sector podrían caer entre el 15% al 49% interanual, para lo que los grandes organismos deportivos en Europa han presentado un plan de choque para una industria que mueve 279.700 millones en el Viejo Continente.

22 ABR 2020 — 05:00

PATRICIA LÓPEZ

COMPARTIR

ME INTERESA



En el caso del fútbol, al considerarse focos de contagio importantes para la sociedad, se prevé que no haya asistencia a los estadios, hasta que no exista vacuna o este todo controlado. (Mínimo inicio 2021)

Por desgracia, aún se ve muy lejano el retorno de la normalidad, y esto supone un gran problema para los clubes NO Profesionales, dado que para la mayoría perder las taquillas o campañas de abonados, puede suponer mas del 60% de su presupuesto.

Por este motivo es fundamental implementar medidas urgentes, desde la temporada 20-21.

2- HACIA DONDE VA EL FÚTBOL EN EL NUEVO ESCENARIO.

Desde hace varios años se viene debatiendo un cambio en el fútbol NO profesional español, y como dice el mismo Presidente de la FIFA, Gianni Infantino, debemos aprovechar la coyuntura de esta crisis para reformar el futbol, con formatos distintos, y con torneos más atractivos e interesantes.

Entendemos con este mensaje, que no se trata de aprovechar las circunstancias, sino de preparar y estructurar el fútbol para el escenario que se presenta a partir de esta pandemia. La pandemia será un antes y después en nuestras vidas, por ello, el fútbol debe evolucionar y adaptarse rápido, sino sufrirá las consecuencias de forma contundente.

Ya estamos viendo ejemplo de deportes profesionales como el tenis, que están buscando soluciones para abordar el nuevo escenario que se plantea. Su planteamiento va en la línea de integrar y profesionalizar para obtener un producto más atractivo, y así reinventarse para

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

seguir siendo atractivo.

COMPETICIONES

Nadal y Federer abogan por fusionar ATP y WTA en una sola gestora de tenis

Los dos jugadores, que ya se avanzaron con la idea de un fondo de rescate, consideran que es el momento de abordar la integración de los circuitos profesionales masculino y femenino.

22 ABR 2020 — 18:21

PALCO23

TEMAS RELACIONADOS

- ATP
- WTA

COMPARTIR

ME INTERESA



¿Fusionar la ATP y la WTA en una gran gestora del tenis profesional? Esa es la propuesta que ha lanzado hoy Roger Federer en las redes sociales y que después ha secundado Rafa Nadal. Se trataría de una de las mayores transformaciones de sector, que tradicionalmente

3- IMPACTO DEL COVID-19 EN LA SEGUNDA DIVISIÓN B.

El impacto del Covid-19, va a ser importante en el fútbol profesional, entrando en una deflación grande, que ajustará mucho el sector. Es cierto que con los Derechos audiovisuales se podrá reestructurar y amortiguar de forma más o menos correcta, y esto ayudará a los clubes a irse adaptando al nuevo escenario.

En cambio para el fútbol NO profesionales va a ser demoledor, dado que aquí la deflación no tiene el mismo margen para el ajuste, y en este caso, no hay derechos audiovisuales que permitan reajustar y amortiguar de forma paulatina, a los clubes en el nuevo escenario.

Esto si es un problema muy grave, que hace esencial la necesidad de buscar recursos para salvaguardar a los clubes. Por ello, es tan importante reestructurar la categoría y adaptarla al nuevo contexto.

Se hace muy complicado profesionalizar una categoría con el retroceso que se espera en los ingresos. Por ello, es fundamental, reestructurar para que cada club pueda adaptarse a su realidad, y los clubes profesionales puedan buscar recursos para adaptarse, y los que no lo son, no sean ahogados con la normativa de una categoría que busca ser profesional.

Los clubes de segunda división B, van a sufrir las siguientes consecuencias:

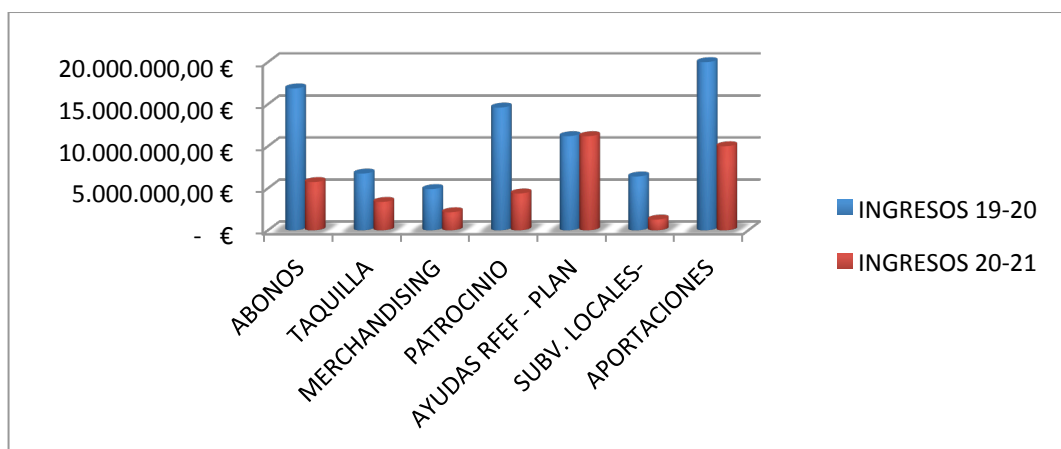
- Prohibición acceso público a los estadios. Hablamos de más del 60% de los presupuestos en muchos casos, entre abonos y taquillas. Clubes con mucha masa social se pueden estimar pérdidas de millones de euros.
- Patrocinadores que por sus circunstancias no puedan seguir aportando. Este aporte para los clubes más pequeños es muy importante.
- Las administraciones locales/autonómicas, al entrar en déficit sus presupuestos para

ANALISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

gestionar la pandemia, se verán en la obligación de reducir su partidas en otros sectores.

Para poner en situación de lo que es un presupuesto medio de la categoría, y como se verían afectados los ingresos de los clubes, se adjunta una estimación de cómo quedaría todo en un escenario más o menos real a la fecha.

ESCENARIO ACTUAL - SIN MODIFICACIONES EN LA ESTRUCTURA - TEMPORADA 20-21 CON 80 EQUIPOS EN 2B Y 320 EN TERCERA. (EL MUESTREO ESTA REALIZADO SOBRE LOS 60 EQUIPOS NO DEPENDIENTES - NO ENTRAN FILIALES)			
ESTIMACIÓN INGRESOS			
CONCEPTO	INGRESOS 19-20	INGRESOS 20-21	COMENTARIOS
ABONOS	16.876.992,25 €	5.738.177,37 €	Supuesto más optimista, simulando media temporada con acceso publico y que vuelvan los mismos abonados.
TAQUILLA	6.750.796,90 €	3.375.398,45 €	Suponiendo que a partir de Enero de 2021, podrá acceder el público.
MERCHANDISING	4.900.000,00 €	2.145.000,00 €	La mayoría de las tiendas estan en los estadios. Sin público no habrá venta. Tampoco tiene sentido una camiseta nueva sin ir al estadio. Los fabricantes no darán crédito a los clubes
PATROCINIO	14.600.000,00 €	4.380.000,00 €	La mayoría de los patrocinadores no pertenecientes a la administración pública son pymes locales que la inmensa mayoría no podrá continuar el patrocinio. En los mejores casos se reducirá la cantidad de los acuerdos
AYUDAS RFEF - PLAN IMPULSO 23	11.200.000,00 €	11.200.000,00 €	Se mantienen, e incluso se incrementará al recibir un 2% del RD . Actualmente la media ronda los 150.000€ por equipo.
SUBV. LOCALES-AUTONOMICAS	6.400.000,00 €	1.280.000,00 €	La mayoría de las administraciones locales y/o autonómicas NO podrán seguir patrocinando a los niveles anteriores. El pais entra en déficit y se prevee una reducción presupuestaria importante.
APORTACIONES CAPITAL	20.000.000,00 €	10.000.000,00 €	Los accionistas, propietarios y directivos también sufren la depresión económica en sus empresas o en su actividad, teniendo que disminuir su aportación.
TOTAL	80.727.789,15 €	38.118.575,82 €	
PORCENTAJE REDUCCIÓN INGRESOS		47%	
INGRESO MEDIO POR EQUIPO	1.345.463,15 €	635.309,60 €	Se estima que entre 4 y 6 equipos no puedan terminar la competición por impagos a trabajadores y acreedores. No será solo una cuestión de cubrir presupuesto, sino de liquidez durante la temporada para ir abordando los compromisos.



Con un ingreso medio de 635.309,60€, Solo el coste de los contratos de las 10 licencias Profesionales obligatorias para poder competir, suponiendo un salario mínimo y su

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

seguridad social, serían unos 150.000€. Esto sería entorno a ¼ del presupuesto total. Mantener una estructura aunque sea semiprofesional, será caminar por el alambre.

Se hará difícil elaborar un presupuesto real, más complejo será cubrirlo, pero lo realmente complicado, será tener liquidez mensual para hacer frente a los compromisos.

Por todo ello, es básico ayudar de alguna manera a los clubes, para que su viabilidad sea posible. Todo pasa por incrementar las ayudas, que los clubes se reinventen en su funcionamiento y por poder comercializar los derechos audiovisuales de la categoría, que con la `puerta cerrada` serán atractivos para operadoras y aficionados.

Por este motivo, se hace fundamental reestructurar la categoría. Si se consigue una categoría más atractiva, se podrán generar recursos conjuntos, que puedan sufragar la pérdida de ingresos desde la solidaridad de todos.

4- PROPUESTA DE LA RFEF PARA TERMINAR LA TEMPORADA 19-20.

La Real Federación Española de Fútbol nos propuso hace unos días, dar por terminada la temporada 19-20, y modificar la normativa para que no hubiera descensos y si un playoff exprés para ascensos. Las medidas que se apliquen para cerrar esta temporada, sean las que sean, entendemos que serán las mejores para todos, dadas las circunstancias.

Nuestra propuesta es con altura de miras y para implantar desde la temporada siguiente (2020-2021), nunca interesada para cerrar la temporada actual, dado que creemos que los problemas importantes para los clubes llegarán realmente a partir de la próxima temporada.

Abordar una reestructuración sin previo aviso o vulnerando la normativa, no es lo correcto, pero ya que se van a tomar medidas excepcionales sin previo aviso y cambiando normativas por las circunstancias, creemos que hay que actuar en la raíz del problema para amoldarnos en lo posible, al futuro que nos viene.

De nada servirá adoptar medidas para solucionar un problema puntual, si para el año próximo no ponemos las medidas adecuadas para salvaguardar en lo posible a los clubes.

El no valorar y actuar rápido el escenario en el que nos encontramos, supone alterar y poner en riesgo la viabilidad de muchos clubes que van al día, y que necesitarán reinventarse para sacar la temporada adelante.

5- CONSECUENCIAS DE LA PROPUESTA DE LA RFEF.

Observando como va avanzando todo y el poco consenso que hay para cerrar la temporada debido a los intereses de cada uno, se prevén dos opciones para cerrar esta temporada:

- Declarar nula la temporada y todo se quede como está.
- Llevar a cabo la propuesta de la RFEF.

Con independencia de la forma escogida para cerrar la temporada, como ya comentamos anteriormente, la propuesta de crear la categoría intermedia, es independiente a lo que se resuelva y necesaria para la viabilidad del futuro de muchos clubes.

Suponiendo que se cierra la temporada con el plan que propone la RFEF, surge un

ANALISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

problema importante para la categoría de cara a la próxima temporada, y es el incremento de participantes.

- Al eliminar los descensos, se mantiene a 18 clubes.
- Al mantener los ascensos, se incrementa la categoría en 18 clubes.

Esto supone crear una categoría con 98 equipos. Esta medida la consideramos desproporcionado, inviable y sobretodo, devalúa la tercera categoría de un país tan importante para el fútbol como el nuestro.

Por mucho que en 2-3 años se quiera reestructurar, no son los años idóneos para iniciar una transición. Este periodo puede perjudicar a muchos clubes.

Si ya se expone a 80 clubes en una categoría difícil para cubrir, incrementarla en 18 más, es incrementar el porcentaje de clubes que tengan problemas serios de viabilidad.

6- COMPARATIVA CON OTROS PAISES DEL RANKING FIFA.

Para ser objetivos y valorar con datos la devaluación que supone incrementar el número de participantes, adjuntamos una comparativa de los 15 primeros países en el ranking FIFA, donde se aprecia lo necesario de modificar la segunda división B.

Un ejemplo de lo que ocurre con este incremento lo vemos con la moneda de un país, mientras mas dinero se ponga en circulación, mas se devalúa.

En este caso ocurre que mientras más clubes tenga una categoría, menor es su competitividad, más diferencia hay entre clubes y por tanto, menos atractiva es para generar recursos conjuntos.

En dicha comparativa, se puede apreciar el error de ampliar el número de participantes en la categoría como se viene informando.

Todo lo que no sea ir en una dirección de profesionalizar, disminuir equipos y generar más recursos en conjunto, irá en contra de cualquier criterio, deportivo, económico y social.

COMPARATIVA DE COMPETICIONES EQUIVALENTES A LA SEGUNDA B ESPANOLA EN LOS 15 PRIMEROS PAISES POR RANKING FIFA					
Confederacion	Pais	Federacion Nacional	Ranking FIFA	Nombre Competicion	Numero de clubes
UEFA	Belgica	KBVB	1	Belgian First Amateur Division	16
UEFA	Francia	FFF	2	Championnat National	18
CONMEBOL	Brasil	CBF	3	Campeonato Brasileiro Série C	20
UEFA	Inglaterra	The FA	4	EFL League One	24
CONMEBOL	Uruguay	AUF	5	Segunda División Amateur	17
UEFA	Croacia	HNS	6	Treća HNL (Croatian Third Football League)	88
UEFA	Portugal	FPF	7	Campeonato de Portugal	72
UEFA	Espana	RFEF	8	Segunda División B	80
CONMEBOL	Argentina	AFA	9	1) Primera B Metropolitana (Clubs with direct membership in AFA);	17;
				2) Torneo Federal A (Clubs with indirect membership in AFA)	30
CONMEBOL	Colombia	FCF	10	No Third Division	N/A
Concacaf	Mexico	FMF	11	Serie A de México	28
UEFA	Suiza	ASF (SFV)	12	Erste Liga	16
UEFA	Italia	FIGC	13	Serie C	60
UEFA	Holanda	KNVB	14	Tweede Divisie	18
UEFA	Alemania	DFB	15	3. Liga	20

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

Como se puede observar, en la inmensa mayoría de competiciones equivalentes a la Segunda División B, **el número de equipos es muy inferior**, excepto en la liga croata y en la liga portuguesa, competiciones éstas, totalmente amateurs.

No podemos caer en el error, de compararnos con las dos mencionadas, ya que **en la Segunda División B**, a día de hoy, **tenemos más de 50 equipos totalmente profesionales**.

Por comparar con un país similar al nuestro, en Italia (un país que futbolísticamente ha evolucionado menos que España) son 60 equipos, 20 menos que en España. Si a eso se añade que Italia es un país que tiene más habitantes, la diferencia es aún más significativa.

Continuando con la comparativa, exponemos un muestreo de las 5 grandes ligas europeas, considerando el criterio del tamaño de los respectivos países (número de habitantes) y el PIB per cápita.

País	Población	PIB per cápita	Número Clubes
Alemania	82,294,000	42,456	20
Francia	65,233,000	36,826	18
Italia	59,291,000	31,279	60
Inglaterra	55,620,000	40,249	24
España	46,398,000	26,695	80

Como se puede observar, los países futbolísticamente más avanzados, en sus competiciones equivalentes a la Segunda División B, tienen un número de equipos significativamente más bajo.

Pero no solo eso, sino que estos países tienen una población significativamente más grande que España. También su PIB per cápita es muy superior, lo que confirma que el modelo de competición actual no es viable ni sostenible, aún más en un periodo de crisis profunda como el que se estima para la próxima temporada y sucesiva.

7- PROPUESTA - SEGUNDA DIVISIÓN B - PRO

La propuesta nace con varios objetivos marcados como premisas, en busca de equiparar nuestra tercera categoría con el modelo inglés u otros similares, que tan bien funcionan.

Las fortalezas que buscamos son las siguientes:

- **Profesionalizar** la estructura de los clubes participantes. Esto es básico para regularizar y dar estabilidad a la situación de los clubes, jugadores y aficionados.
- Hacerla **Sostenible y viable** en base a tener un control económico de todos los clubes desde la RFEF.
- Buscar la **Rentabilidad** para los clubes, y de esta forma no hacerla dependiente de ayudas.
- Crear un producto **Atractiva** para el aficionado y a la vez para las operadoras de TV.
- Preparar un campeonato **Competitivo**. Mientras más selecto sea, y mayor nivel de los clubes participantes, mayor será la repercusión, y más fácil será atraer partners para generar ingresos.

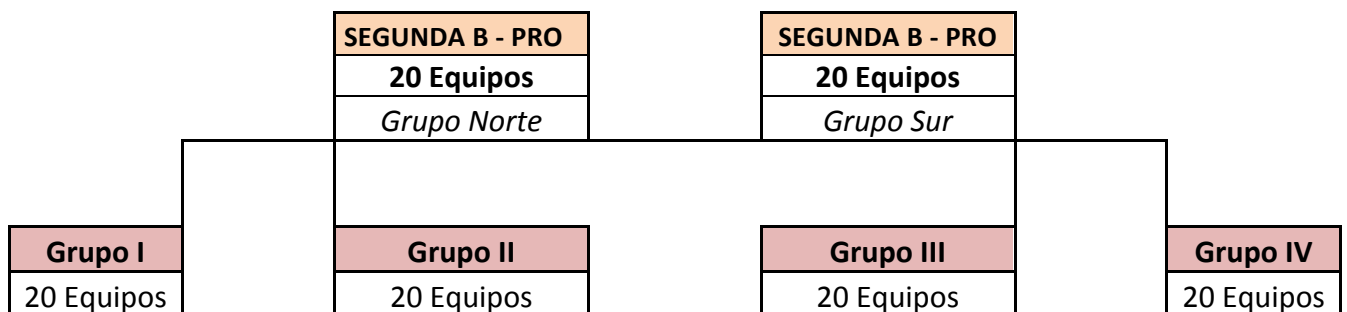
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

Con todas estas premisas, entendemos que es factible buscar la venta centralizada de los derechos audiovisuales, así como un 'naming rights' para el campeonato y otros partners oficiales.

Creando esta categoría se genera un 'producto' que proporcionará un incremento de los ingresos para la RFEF, los cuales pueden ser destinados a la segunda división B y la tercera para ayudar a paliar la pérdida de ingresos.

El presente documento pretende ser la base reguladora de la reestructuración de la categoría de 2ª División B a partir de la próxima temporada 2020-21.

ESTRUCTURA GRUPOS – Segunda B-PRO Y 2ª División B



ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

ORGANIZACIÓN DE AMBAS CATEGORIAS.

La Segunda División B se dividiría en dos categorías, la Liga **Segunda B-PRO** y la **Segunda B**.

	Segunda B-PRO¹	Segunda B
Número de clubes	40 clubes 2 grupos de 20 clubes (grupo norte y grupo sur) ² .	80 clubes 4 grupo de 20 equipos distribuido por concepto de proximidad territorial.
Criterio de participación	<ul style="list-style-type: none"> • Los 4 descendidos de la Segunda División (Liga Smart Bank) • Los 12 que jugaron playoff de ascenso y no ascendieron en la temporada 2019-20 a segunda división A. • Los clasificados entre el 5º y 10º, ambos incluidos, de cada uno de los cuatro grupos que componen la categoría en la actualidad 	<ul style="list-style-type: none"> • 40 clubes clasificados entre las posiciones 11 y 20 de la actual clasificación de cada grupo de segunda división B (Hay que considerar que 18 equipos no han descendido por criterios de fuerza mayor, modificando la normativa) • 40 clubes que ascenderán de tercera división, tras eliminatorias territoriales. (Ascenderían los 18 primeros, los 18 segundos y los 4 mejores terceros por coeficiente) Estos ascensos de tercera división, facilitarían cuadrar los ascensos de la competiciones regionales. <p>El siguiente paso para futuras temporadas buscando incrementar rentabilidad y competitividad, sería incrementar el número de grupos de segunda B, para hacerla una competición nacional interregional y absorber la tercera división. Los clubes que no entren en estos grupos, irían a competiciones regionales.</p>
Aspectos Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Renuncia a subvenciones del Plan Impulso 23 La cantidad total aproximada de 4 millones de euros se destinaría para la categoría de Segunda B y tercera. • Derechos audiovisuales Venta centralizada de derechos de televisión y contenido digital por parte de la RFEF. <ul style="list-style-type: none"> - 90% de los ingresos se repartirían entre los 40 clubes de forma equitativa. - El restante 10% la RFEF lo destinaría a proyectos de desarrollo del fútbol. Se establecerá una comisión mixta compuesta por RFEF y clubes en igual número para conformar las bases y criterios del concurso. • Venta 'naming rights' de la competición • Patrocinadores oficiales de la competición <p>La RFEF negociara y contratara el sponsor oficial y el resto de patrocinadores de la competición, siempre previo conocimiento e información de la comisión mixta. Los ingresos de los mismos se repartirían del siguiente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 85% para distribución igual y homogénea entre los clubes, - 15% para fines sociales de la RFEF 	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho a subvenciones del Plan Impulso 23 Cada club recibirá una cantidad significativamente superior a la recibida en la temporada 2019-2020. • Derechos audiovisuales Los RFEF decidiría el modelo de comercialización (colectiva o individual).
Control Económico	<p>Mecanismo de control financiero de obligado cumplimiento y que será condición necesaria para acceder y permanecer en la categoría.</p> <p>Las bases y el control serian establecido conforme a los criterios que la RFEF diseñe y estipule. No obstante, será de inmediato cumplimiento desde el mismo inicio de la temporada.</p>	<p>Se continuará avanzando el modelo de control económico que la RFEF puso en marcha en la temporada 2019/20 y que tenía un plazo de implementación de 3 temporadas.</p>

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

Ascensos y Descensos	<ul style="list-style-type: none"> • Ascenso a Segunda A (Liga Smartbank) <ol style="list-style-type: none"> a) Los campeones de cada grupo ascenderán directamente b) Los segundos y terceros clasificados jugarían un play-off de ascenso en partido de ida y vuelta, enfrentándose el segundo del grupo A contra el tercero del grupo B y el segundo del grupo B contra el tercero del grupo A. Siempre el partido de vuelta se disputará en casa del segundo clasificado. • Descenso a Segunda B Descenderían los 4 últimos clasificados de cada grupo. (8 descensos en total) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ascenso a Segunda B-PRO <ol style="list-style-type: none"> a) Los campeones de cada grupo ascenderán directamente b) Las cuatro plazas de ascenso restante se dilucidarían mediante play-off en los que participarían los clasificados en segunda, tercera y cuarta posición de cada grupo. • Descenso a Tercera División Descenderían los 4 últimos de cada grupo y el perdedor del play-out que disputarían los clasificados en la posición 16ª de cada grupo. El orden de los partidos se determinaría mediante sorteo público.
Composición de la plantilla de jugadores	<ul style="list-style-type: none"> • Un máximo de 23 jugadores con licencia del primer equipo o del dependiente, en caso de filiales, que participe en la categoría. • Un máximo de 19 jugadores deberán ser seniors (mayores de 23). • Todos los jugadores deberán ser profesionales, y tendrán contrato de trabajo con la correspondiente cotización a jornada completa a la Seguridad Social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un máximo de 22 jugadores con licencia del primer equipo o del dependiente, en caso de filiales, que participe en la categoría. • Un máximo de 16 jugadores deberán ser seniors (mayores de 23). • Un mínimo de 10 jugadores deberán ser profesionales
Estructura Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • El entrenador, entrenador(es) asistente(s), preparador(es) físico(s) y entrenador de porteros deben tener contratos profesionales. 	
Coordinación de partidos oficiales	<ul style="list-style-type: none"> • Cada Club deberá disponer de un Director de Partido que deberá reportar a la RFEF y a la Comisión de seguimiento de todo aquello que sea relevante para un mejor control y calidad de la competición. 	

¹ Alternativamente, la competición podría llamarse Liga RFEF-PRO.

² Los dos grupos se dividirían por conceptos de territorialidad tomando como consideración norte y sur del territorio español. En base a este criterio, en las zonas delimitadoras como puede ser los Clubes de la Comunidad de Madrid, los equipos pertenecientes a esta federación territorial, podrían dividirse entre los dos grupos.

En el supuesto de que hubiese más equipos de la zona norte o viceversa, la distribución de los grupos se haría con criterios de facilidad de viajes y desplazamientos. Los equipos del archipiélago balear serían utilizados como bisagras en las composiciones de los grupos. Los equipos del archipiélago canario serían ubicados en el grupo Sur.

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

8- CONCLUSIONES: OPORTUNIDADES Y DEBILIDADES.

OPORTUNIDADES.

- Nos acercáramos a modelos de otros países, creando un producto más atractivo, viable y rentable para potenciar nuestro fútbol.
- Sería un modelo solidario, ya que se renunciaría a las subvenciones de los clubes que van a la liga PRO. Este dinero supondría ayudar con mayor cantidad a los clubes de Segunda División B y Tercera.
- Aumentáramos de forma significativa el nivel competitivo de la competición, con beneficio del fútbol español en su globalidad. (mayor talento)
- La opinión pública, la prensa y el fútbol en general aplaudirían la iniciativa.
- Se amortigua el salto del fútbol profesional al no profesional, adaptando mejor las estructuras tras un descenso.
- Tras más de 20 años hablando de reestructurar la Segunda División B, finalmente se conseguiría un deseo que tanto tiempo se llevaba hablando.
- El fútbol profesional se amplía en 40 equipos, y esto es una gran noticia para jugadores, trabajadores y clubes.

DEBILIDADES.

- Se quedarían fuera de la Segunda B-PRO, 22 equipos, considerando que 18 descendería a tercera división en condiciones normales, pero no se hace por causas de fuerza mayor.
Todos ellos, los 40, resultarían beneficiado económicamente, con lo cual la desventaja se atenuaría.
- Algunos clubes históricos no podrán entrar en este primer año, suponiendo para ellos y sus aficiones un paso atrás. Pero entendemos que en un año pueden estar dentro, al ascender 8 clubes, el doble de lo actual. Siempre ocurrirá que algún club histórico y con masa social, se quedará fuera.
- Es posible que algún club, por el coste que puede suponer competir en una categoría profesional, renuncie a su plaza. En este supuesto, este año tendrían derecho a ascender los clubes que estén en la posición número 11.
- Habrá clubes que esta división la tomen como un descenso. Entendemos que no es correcto dicho termino, dado que al ser categoría profesional la que se crea, siguen estando a un paso del fútbol profesional.

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

9- OPCIONES DE MODIFICACIONES A FUTURO.

Este nuevo formato de competición, por su flexibilidad estructural, permitiría una potencial reestructuración de las dos categorías en un futuro buscando profesionalizar.

Entendemos que **en un plazo de 2 años**, debe acordarse dar un paso más, y transformar los dos grupos de la Segunda B-PRO en un solo grupo.

La Segunda B también podría reducirse en 1 grupo, pasando de 4 a 3.

Otra opción podría ser incrementar la segunda división B en varios grupos más y eliminar la tercera división. La tercera división es categoría nacional, pero se juega a nivel regional. Entendemos que es algo incongruente.

Con mayor número de grupos en segunda B, que abarque 2-3 comunidades se podría dar mayor competitividad y realizar una liga más atractiva.

Cualquier modificación que se haga de forma piramidal, sería fácil para abordar y adaptar sin causar muchos perjuicios a los clubes de una temporada a otra.

10- RELACIÓN DE CLUBES - Segunda División B-PRO

Atendiendo a la clasificación actual de la liga, la tabla de abajo muestra los clubes que por méritos deportivos accedería a la nueva categoría. En esta relación 4 de los clubes que juegan play-off ascenderían a Segunda División A y su plaza la ocuparían los descendidos de la referida categoría.

Se entiende que la relación sería la válida y definitiva en el caso de suspensión definitiva de la competición y no se produjese ningún ascenso.

GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
ATLETICO BALEARES (*)	UD LOGROÑES (*)	CD CASTELLON (*)	FC CARTAGENA (*)
UD IBIZA EIVISSA(*)	CULTURAL LEONESA (*)	FC BARCELONA B (*)	MARBELLA FC (*)
ATLETICO MADRID B (*)	BILBAO ATHLETIC (*)	CE SABADELL (*)	CD BADAJOZ (*)
SRC PEÑA DEPORTIVA (*)	REAL VALLADOLID P. (*)	UE CORNELLA (*)	YECLANO DEPORTIVO (*)
CORUXO F.C..	REAL SOCIEDAD B	LLEIDA ESPORTIU	CORDOBA CF
RAYO MAJADAHONDA	SD AMOREBIETA	VILLARREAL CF B	SAN FERNANDO CD
REAL MADRID-CASTILLA	CA OSASUNA B	UE OLOT	RB LINENSE
C.F. INTERNACIONAL	BURGOS C.F.	RCD ESPANYOL B	REAL MURCIA
PONTEVEDRA CF	CD GUIJUELO	FC ANDORRA	SEVILLA ATLETICO
UP LANGREO	HARO DEPORTIVO	CF LA NUCIA	UCAM MURCIA

(*) Equipos que podrían ascender de categoría y las vacantes que dejarían serían ocupadas por los equipos descendidos de la liga Smartbank.

En este punto, se quiere matizar que no se establece ningún criterio de derechos de participación de play-off así como tampoco de derechos de ascenso, simplemente dejar claro que habrán 4 equipos que ascenderán y que sus vacantes serán cubiertas por los descendidos de la categoría superior.

Si alguno de los clubes incluidos en la tabla de arriba, atendiendo exclusivamente a la clasificación de la temporada 2019-20, decidiese no participar en la misma, ocuparía su plaza el club que hubiese finalizado en la posición 11ª de su grupo, o bien se podrían instrumentar otros mecanismos para ello.

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

ANEXO. – Base de datos Ingresos Abonados - Clubes Segunda B.

GRUPO I						
Clubes	Promedio Imp. Abono	Núm. Abonados	Campaña Abono	Aforo estadio	Asistencia promedio	%
1 Balears	221,40 €	2.000	442.800,00 €	6.000	2.000	33%
2 Ibiza	97,00 €	2.200	213.400,00 €	4.500	2.175	48%
3 Peña Deportiva	196,20 €	600	117.720,00 €	1.500	500	33%
4 Coruxo	46,80 €	1.350	63.180,00 €	2.200	540	25%
5 Majadahonda	72,00 €	1.200	86.400,00 €	3.800	750	20%
6 Inter de Madrid	52,88 €	150	7.931,25 €	1.000	440	44%
7 Pontevedra	99,90 €	4.580	457.542,00 €	12.000	1.800	15%
8 Langreo	99,00 €	650	64.350,00 €	4.000	640	16%
9 Racing Ferrol	90,00 €	2.400	216.000,00 €	12.000	1.600	13%
0 Melilla	38,70 €	600	23.220,00 €	10.000	580	6%
1 Las Rozas	38,25 €	600	22.950,00 €	3.000	900	30%
2 Club Marino	117,50 €	850	99.875,00 €	3.500	700	20%
3 Sance	57,50 €	400	23.000,00 €	2.000	700	35%
	94,39 €	17.580	1.838.368,25 €	65.500	13.325	26%

GRUPO II						
Clubes	Promedio Imp. Abono	Núm. Abonados	Campaña Abono	Aforo estadio	Asistencia promedio	%
1 Logroñes	117,00 €	4.000	468.000,00 €	16.000	3.500	22%
2 Cultural Leonesa	85,50 €	6.500	555.750,00 €	13.346	4.800	36%
3 SD Amorebieta	108,00 €	980	105.840,00 €	1.350	950	70%
4 Burgos	99,90 €	5.500	549.450,00 €	12.200	6.750	55%
5 Gujuelo	99,90 €	800	79.920,00 €	1.500	500	33%
6 Haro	70,20 €	600	42.120,00 €	4.300	1.600	37%
7 Calahorra	92,70 €	500	46.350,00 €	4.500	1.200	27%
8 Salamanca	90,00 €	5.700	513.000,00 €	17.341	4.900	28%
9 Barakaldo	99,00 €	1.800	178.200,00 €	7.960	620	8%
0 Leioa	90,90 €	200	18.180,00 €	3.741	500	13%
1 Unionistas	80,10 €	2.500	200.250,00 €	4.000	2.100	53%
2 Real Union	90,00 €	4.400	396.000,00 €	6.344	950	15%
3 Izarra	135,00 €	500	67.500,00 €	3.500	470	13%
4 Arenas de Getxo	96,30 €	500	48.150,00 €	2.000	600	30%
5 Tudelano	166,50 €	900	149.850,00 €	11.000	670	6%
	101,40 €	35.380	3.418.560,00 €	109.082	30.110	30%

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN SEGUNDA DIVISIÓN B – PRO

GRUPO III						
Clubes	Promedio Imp. Abono	Núm. Abonados	Campaña Abono	Aforo estadio	Asistencia promedio	%
1 Castellon	186,30 €	13.400	2.496.420,00 €	15.500	9.500	61%
2 Sabadell	117,00 €	6.700	783.900,00 €	12.000	2.200	18%
3 Cornellà	54,90 €	500	27.450,00 €	1.500	650	43%
4 Lleida	151,20 €	3.000	453.600,00 €	12.500	650	5%
5 Olot	121,50 €	1.200	145.800,00 €	3.000	900	30%
6 Andorra	72,00 €	300	21.600,00 €	550	500	91%
7 La Nucia	111,60 €	350	39.060,00 €	2.000	1.200	60%
8 Ebro	74,70 €	600	44.820,00 €	2.500	700	28%
9 Llagostera	67,50 €	400	27.000,00 €	1.400	450	32%
10 Nastic	66,60 €	6.900	459.540,00 €	14.600	3.500	24%
11 Ejea	154,80 €	800	123.840,00 €	2.900	1.300	45%
12 Prat	117,00 €	500	58.500,00 €	1.000	900	90%
13 Hercules	131,40 €	6.100	801.540,00 €	29.500	7.700	26%
14 Badalona	79,20 €	3.000	237.600,00 €	4.100	850	21%
15 Orihuela	134,10 €	790	105.939,00 €	4.500	800	18%
	109,32 €	44.540	5.826.609,00 €	107.550	31.800	40%
GRUPO IV						
Clubes	Promedio Imp. Abono	Núm. Abonados	Campaña Abono	Aforo estadio	Asistencia promedio	%
1 Cartagena	77,63 €	7.000	543.375,00 €	15.100	6.000	40%
2 Marbella	180,00 €	700	126.000,00 €	7.000	850	12%
3 Badajoz	86,40 €	8.000	691.200,00 €	14.000	7.700	55%
4 Yeclano	199,80 €	800	159.840,00 €	4.000	2.300	58%
5 San Fernando	88,20 €	1.300	114.660,00 €	8.000	1.300	16%
6 Cordoba	106,20 €	14.800	1.571.760,00 €	21.555	8.300	39%
7 RB Linense	139,50 €	1.500	209.250,00 €	20.000	2.600	13%
8 Real Murcia	118,13 €	9.000	1.063.125,00 €	31.170	6.000	19%
9 UCAM Murcia	45,90 €	2.000	91.800,00 €	6.000	1.500	25%
10 Villarrubia	118,80 €	300	35.640,00 €	1.000	1.000	100%
11 Recreativo Huelva	76,50 €	10.500	803.250,00 €	20.600	11.500	56%
12 Don Benito	106,20 €	1.800	191.160,00 €	5.000	2.100	42%
13 Sanluqueño	103,50 €	1.100	113.850,00 €	5.000	1.300	26%
14 Algeciras	97,20 €	1.600	155.520,00 €	7.500	3.700	49%
15 Talavera	108,00 €	1.000	108.000,00 €	5.000	900	18%
16 Merida	63,90 €	3.000	191.700,00 €	14.600	3.500	24%
17 Villarrobledo	115,20 €	1.000	115.200,00 €	2.000	2.000	100%
	107,71 €	65.400	6.285.330,00 €	187.525	62.550	41%